

Ausgabe 4 | 2. Jahrgang
Winter 2015 | 3,50 €

DAS LIFESTYLE-MAGAZIN FÜR DIE REGION

top

magazin

HALLE



MEDIADATEN

Auflage, Anzeigenformate & Preise

HALLE

Top Informationen & Top Vertrieb

TECHNISCHE DATEN

Voraussetzungen & Redaktion



4194988503502 02404

Top Magazin Halle

Das Lifestyle- und Gesellschaftsmagazin der Region. Mit 47 Regionalausgaben ist das Top Magazin das auflagenstärkste Gesellschaftsmagazin Deutschlands.

Als anspruchsvolles Lifestyle-Magazin hat es eine Leserschaft, die das Außergewöhnliche, Schöne und Exklusive genießt und informative Unterhaltung schätzt. Das Top Magazin bietet Unternehmen eine hervorragende Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen zielgruppengenau in regional klar abgegrenzten Märkten zu präsentieren.

top informationen

Seit 1991 ist das Top Magazin das führende Lifestyle- und Gesellschaftsmagazin. Bei uns lesen Sie, was top ist in der Region Halle. Wir sprechen mit Politikern, Unternehmern, Wissenschaftlern und Künstlern, berichten über aktuelle Freizeittrends und stellen innovative Entwicklungen in der Region vor.

Präsent: Top Adressen

Sie wollen mehr über uns erfahren oder hätten gerne einen persönlichen Gesprächstermin?

Mail: info@top-magazin-halle.de



Exklusiv: Top Lounge

Das Top Magazin Halle veranstaltet viermal im Jahr zu jeder Ausgabe die top lounge. Diese Abendveranstaltung bietet unseren Geschäftspartnern einen exklusiven Rahmen für ein unterhaltsames Zusammentreffen und die Gelegenheit, sich mit Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft auszutauschen.

Zielgruppengenau: Top Vertrieb

Top Halle erreicht ca. 40.000 Leser in Halle und Umgebung. Sie finden das Magazin überall dort, wo Ihre Kunden ein- und ausgehen: in Hotels, Restaurants, Boutiquen, Schönheitssalons und Wellness-Lounges, in Kanzleien von Steuerberatern und Rechtsanwälten und natürlich auch im Lesezirkel und top abonnement.



Mediadaten und Anzeigenformate

Platzierungswünsche, Bearbeitung von Anzeigenmotiven und Preisangaben des Top Magazin Halle.

Erscheinungsweise

¼-jährlich

Mitte März | Mitte Juni

Mitte Sept. | Mitte Dez.

Auflage

5.000 Exemplare

Umfang

ca. 84 Seiten

Anzeigen-Direktpreise*

(Beileger/Beikleber : auf Anfrage)

1/3 - 4c: 925,- €

2/3 - 4c: 1.500,- €

1/1 - 4c: 1.950,- €

2. Umschlagseite: a. A.

3. Umschlagseite: a. A.

4. Umschlagseite: a. A.

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15%. Bei Interesse rufen Sie an oder vereinbaren Sie einen persönlichen Gesprächstermin!

*Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. Eine professionelle Bearbeitung der Anzeige (Digitalisierung, Proof, etc.) garantiert, dass das von Ihnen gelieferte Anzeigenmotiv fehlerfrei und originalgetreu veröffentlicht wird.



Rubriken

Wirtschaft | Lebenslust

Trends | Gesichter

Redaktion

Events | Kolumnen |

Immobilien | Gesundheit

Unternehmer | Gastronomie

Small Talk-Wissen | Automobil

Veranstaltungskalender

Top Lounge in Halle

Anzeigenformate

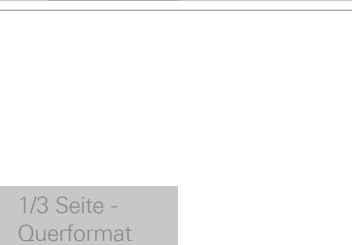
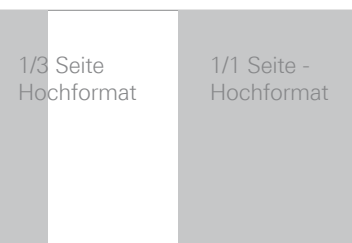
1/1 Seite - Hochformat 218 x 300 mm
zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

1/3 Seite - Hochformat 75 x 300 mm
zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

1/3 Seite - Querformat 218 x 100 mm
zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

2/3 Seite - Panorama 436 x 100 mm
zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

Diese Bearbeitung wird mit 51,- € für eine 1/3-Anzeige bzw. mit 131,- € für eine 1/1-Anzeige separat in Rechnung gestellt.



Technische Daten

Bitte beachten Sie die technischen Voraussetzungen für den Bau einer Anzeige und ggf. zusätzlich gebuchte redaktionelle Erwähnung.

Alle Datensendungen sollten aus Gründen der eindeutigen Zuordnung mit den Buchstaben Top... beginnen.

Alle Schriften müssen in Kurven gewandelt, in PDF-Dateien eingebettet oder mitgeliefert werden.

Bevorzugte Datenlieferung

- Offset PDF, Photoshop-Datei (tiff oder eps)

Zu gestaltende Anzeigen

- Hausschrift und Hausfarben (wenn vorhanden) angeben
- Gestaltungsvorlagen, z.B. ähnliche Anzeigen (wenn vorhanden) mitliefern
- Textlieferung im Word als ».doc« Datei
- Bildauflösung 300 dpi bei Bildgröße 1:1, Farbmodus CMYK
- Anzeigen mit Schnittmarken liefern
- Anschnitt, zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend anlegen

Redaktionelle Erwähnung

- Umfang Text: max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen, zzgl. Adressangabe.

Bei umfangreicher Lieferung obliegt es der Redaktion, den Text in Umfang und Layout an das Magazin anzupassen.



- Die Auswahl eines Bild-Motivs aus gelieferten Bildern liegt im Ermessen der Redaktion.
- Bild- und Textmaterial sind mit Lieferung automatisch freigegeben.

Technische Voraussetzungen

- Textlieferung im Word als ».doc« Datei
- Bildauflösung 300 dpi bei Bildgröße 1:1, Farbmodus CMYK



Sollten Sie die Erstellung der Druckunterlagen einer Agentur überlassen, so bitten wir Sie, dieses Schreiben an die zuständige Agentur weiterzuleiten.

Die Lieferung der Druckdaten geht an: druck@top-magazin-halle.de